

Budoucnost je opravdu blízko!

Je načase se ptát

KDE JSOU MOJE PENÍZE a MILIONOVÝ POTENCIÁL?

Internetem dnešních dnů k nám všem z různých stran proudí otázky a odpovědi na témata

- » Je lepší být expertem, nebo podnikat?
- » Nebo co tak prodávat svůj talent, čas a potenciál?
- » Zbohatnu tím, když budu mít radost z prodeje?
- » Zbohatnu tím, když budu následovat rady těch, kteří vydělávají?
- » Mám šanci jako infopodnikatel, když budu následovat lídry?

Otázek je hodně, odpovědí málo. 90 % lidí z Levé strany cash-flow kvadrantu v tom nemá moc jasno. Sice řečem moc nevěří, ale doufají, že by jim to mohlo fungovat. To první je reálný vhled, to druhé recidiva.

Že ty návody z nějakého důvodu fungují opravdu mizivému zlomku lidí, je prostě fakt. Ale 98 procentům lidí to prostě nedá. Jsou jako děti, kterým rodiče říkají – poslouchej a bude dobře... My zlobivější víme, že věci se mají jinak. Povídačky z Levé strany neřešíme :-).

Kde jsou příčiny neúspěchu? V čem je problém?

Článek je příliš krátký formát na to, abychom si řekli, kde jsou ta **tajemství** byznysu. Ale posílám vám několik myšlenek.

Jedna z rozhodujících věcí je, že příjemci, ale často ani poskytovatelé nejrůznějších kurzů a návodů, **vůbec nevědí**, jak funguje podnikání, zákon NABÍDKY & POPTÁVKY. Nemají tušení o tom, jak v praxi fungují třeba tajemství z PRAVÉ STRANY, tajemství a postupy úspěšných podnikatelů.

Lidé mají dětinskou tendenci věřit nejrůznějším nabídkám a postupům a věří, že když je zvládnou, že to dají. Potom několik let sledují cestu jakéhosi osobního rozvoje na Levé straně, aniž by měli tušení o tom, jak a kde vlastně **vznikají peníze**. Roky času marní tím, že se učí něco, co v praxi neumí využít.

Marně hledají svůj talent a jakéhosi vnitřního experta a potom se nějaký výtvar snaží ušudit na web, přimíchat “zázračné ingredience” internetového marketingu, které autorům kurzů shodou okolností fungují. Ale...

Příjemcům informací, know-how a návodů jaksi bohužel nikoliv. Celkem běžná situace. Mimochodem, asi jediný kurz, kde mají lidé opravdu výsledky, je Podnikání z Pláže a ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ. Není to náhoda. Ale situace je jinak neutěšená.

Proč tomu tak je?

Mohli bychom vidět tyto důvody:

- Neznalost podnikání jako procesu
- Neznalost zákona NABÍDKY & POPTÁVKY
- Neznalost efektivního marketingu
- Neznalost a nepochopení trhu, cílové skupiny, mechanismu rozhodování

a zejména toho...

KDE A JAK VZNIKAJÍ JEJICH POTENCIÁLNÍ PENÍZE.

Těžko se přiznává, že většina otázek z úvodu článku je prostě **mýtus**.

Otázky typu jak poznat či prodat svůj talent, čas, potenciál, jak mít radost z prodeje, jak okopírovat moudré rady zkušených infopodnikatelů a podobné věci, prostě ti opravdu úspěšní podnikatelé opravdu téměř neřeší! To, co řeší, je ale pro 98 % lidí z Levé strany opravdu tajemství! A také jak řeší pořadí těch správných otázek... Zajímá vás to? Brzo odhalím...

Odbočím. To víte, že jsem tak trošku neplánovaně expert na burzu a podnikání kolem peněz? Nejsem si jistý, jestli je to až tak výhoda, protože být expertem zavazuje a vyvolává očekávání. Ale využiju svojí pověsti experta a dám vám tyto myšlenky:

- Víte, že jste všichni pořád na burze?
- Víte, že na burze jsem já, vy a lidé kolem vás?
- Víte, že vy, vaše práce, čas, energie, váš potenciál a vaše JÁ jsou předmětem burzovních transakcí?

Myslím, že se teď tváříte překvapeně!

Cash-flow kvadrant jistě znáte.

» Podle toho, jakým způsobem si lidé vydělávají peníze, jsou v CF kvadrantu buď na jeho Levé straně jako Zaměstnanci nebo Soukromníci. Vydělávají si tím, že prodávají svůj čas a potenciál za peníze.

» Lidé na Pravé straně CF jsou Majitelé podnikání nebo Investoři. Vydělávají si tím, že proměňují myšlenky na peníze a žijí v jiném systému cash-flow. To je naše PRAVÉ STRANA.

A teď ta naše, moje i vaše, účast na burze:

Na jaké burze prodáváte svůj ČAS, TALENT a POTENCIÁL?

Máme zde tyto burzy, na kterých se obchoduje s časem, talentem a potenciálem lidí:

- 1) BURZU PRÁCE** pro lidi na Levé straně – sektor Z + závislí OSVČ
- 2) BURZU SVOBODNÉ PRÁCE** pro soukromníky, živnostníky, experty, poradce, odborníky, svobodná povolání – sektor S
- 3) BURZU PŘÍLEŽITOSTÍ VOLNÉHO TRHU** pro majitele podnikání, podnikatele a přemýšlivé lidi z PS – sektor M
- 4) BURZU INVESTIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ** – pro pořádek si doplňme i tu nejlukrativnější burzu, ve které se vyrábí peníze... – sektor I

» **Mechanismus klasické burzy** na akcie, komodity a forex je podobný, řeší neustálé hledání rovnovážného stavu mezi NABÍDKOU & POPTÁVKOU...

» Jsme na burze všichni, ať se nám to líbí, nebo ne.

» **Kde a na jaké “burze” svoji expertní činnost prodáváte**, takový je výsledek vašeho života a peněz.

» **Žádné kurzy o prodeji talentu či potenciálu**, ani žádný osobní rozvoj na Levé straně, s tím nic zásadního neudělají!

Chcete prodávat svůj talent na Levé straně, nebo podnikat?

Pro pořádek si nadefinujme, jak je to s prodejem talentu, potenciálu a expertství na jednotlivých burzách:

1) BURZA PRÁCE – zde je cílem v lidech potlačit svobodné projevy vůle, původního talentu i potenciálu.

- Cílem vzdělávání je příprava na zaměstnání, kvalifikace a dovednosti využitelné pro budoucí závislou práci.
- Opravdové talenty a potenciál jsou koupeny podnikateli a monetizovány nikoliv ve prospěch lidí, kteří navzdory systému svůj talent a potenciál rozvinuli...
- Mohou ale někdy očekávat jistou prémii za výjimečné schopnosti a projevené dovednosti.

2) BURZA SVOBODNÉ PRÁCE – na tuto burzu vstupují lidé nespokojení s životem a existencí v sektoru Z, někdy se tak děje i podle přirozeného statusu kvalifikace a realizované práce pro systém.

- Zde patří nejrůznější svobodná povolání realizovaná na živnostenský list, samostatní experti – lékaři, právníci, autorizovaní experti, poradci, lektori, koučové, trenéři, konzultanti, online infoživnostníci, bloggeři, marketeři.

- Dále řemeslné živnosti a mikropodnikání obecně...
- V zásadě jsou motivovaní dělat svoji práci jinak, samostatně a více svobodně, ale..
- V zásadě se vše ve výsledku točí kolem **prodeje osobního času a potenciálu** tam, kde je poptávka.
- Ale může to být lépe placeno a je zde šance na lepší cash-flow i míru svobody...

Prezentace a projevení jisté expertní značky, profilu experta a schopnost prodávat sama sebe, **jsou na této burze klíčové!** Nicméně poté v 90 % nezbyvá, než si to odmakat. Výjimkou může být projevení expertní činnosti formou Plážového podnikání (kurzy Stáni Mrázkové) – ale to již filosofií zasahuje do sektoru M a [zde máte na toto článek](#).

Ze zkušenosti vím, že 90 % úspěšných podnikatelů na Pravé straně o výše uvedených věcech moc nepřemýšlí, někdy ke své škodě – protože definice výše uvedené pro chytré představují možné PŘÍLEŽITOSTI !!!

Proč podnikatelé neřeší slova typu “prodej – svůj čas, potenciál, talent..” ??

Protože nemají čas a jejich fokus je na CHCI VYDĚLÁVAT PENÍZE, KDE JSOU MOJE PENÍZE, JDU TAM – KDE JSOU MOJE PENÍZE...

Podnikatelé a investoři obchodují s talenty, potenciálem a časem jiných lidí zde:

3) BURZA PŘÍLEŽITOSTÍ VOLNÉHO TRHU – pouze malá část podnikatelů a pouze v určité etapě svého podnikání staví na tezi prodeje svého talentu či potenciálu.

- Brzy přijdou na to, že svoje podnikání musí rozvíjet směrem, KDE JSOU JEJICH PENÍZE.
- A také na to, že jejich talent není až tak výjimečný a prodejný.
- Proto si potřebné talenty a experty koupí, použijí je jako pákový efekt pro své podnikání.

Chytří podnikatelé shromáždí do svého **Mozkového Trustu** chytřejší, talentovanější a schopnější lidi plus experty na řešení věcí, které potřebují pro uspokojení potřeb svých zákazníků na trhu, KDE VIDÍ SVOJE PENÍZE. Koupí si je, najmou, seženou, namotivují....

4) BURZA INVESTIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ – zde se s talenty a experty všeho druhu obchoduje, jako se zbožím či komoditou.

Buď napřímo, nebo rámci investičních příležitostí. OK?

Příklad: *Když potřebuji nainvestovat do svého internetového byznysu, koupím si na burze ad2) toho nejlepšího experta za peníze, které odpovídají mému očekávání a investuji jeho potenciál do své investice. A potom mu zaplatím něco jako mzdu či fakturu.. Nebo rovnou koupím zavedený podnik s experty jako možnou investici... Atd.*

Už je vám to trochu jasné?

- Nezáleží na tom, jak se snažíte projevit svůj talent, čas a potenciál...
- Nezáleží na tom, jaké kurzy studujete a komu věříte...
- Vaše sny, vize, talenty, váš čas i energie jsou lidem kolem vás, co se týká tržních principů podnikání, celkem ukradené...

Je to možná překvapivý a krutý názor. Jistě jste s ním nepočítali. Moje úloha ale není vám mazat med kolem úst. Ale říkat pravdu o tom, jak věci fungují. A otevírat ve vás něco, jako “třetí oko”, nebo “čakru” podnikatele. Nebo spíše servírovat tajemství z PRAVÉ STRANY a říkat, jak věci fungují.

Realita o vašich penězích je totiž o tom,

na jaké burze ad 1-4) svůj čas, talent a potenciál prodáváte! V jakém kvadrantu cash-flow žijete a podnikáte.

A ještě několik faktů na závěr:

- » Zákazníky, klienty a trh váš talent, čas, potenciál, energie nebo snažení prostě nezajímají!
- » To, co je opravdu zajímavá, to je ŘEŠENÍ toho, co potřebují vyřešit.
- » A zajímavá je opravdová HODNOTA toho, co nabízíte.

Uvědomte si, že jste v konkurenčním prostředí, které je prostě tvrdé a má svoje pravidla, kterým je dobré rozumět.

Mám pro vás ještě i lepší tipy a zprávy!

Otázka KDE JSOU MOJE PENÍZE. To je klíčová otázka podnikatele. Je opravdu důležité, abyste věděli, na které burze ad 1-4) ji řešíte, v jakém kvadrantu ji chcete realizovat a od koho ty peníze vlastně chcete dostávat!

Otázka KDE JSOU MOJE PENÍZE je o tom, abyste si uměli určit svoji tržní niku, svůj trh a jeho potenciál a správnou cílovou skupinu zákazníků.

Potenciál trhu a jeho správné určení, **jsou důležitější**, než je váš talent, čas, potenciál či nějaký vnitřní expert. Protože to první prostě musíte vidět, ale to druhé si můžete jednoduše koupit, najmout, sehnat...

Expertů, talentů, poradců, koučů, lektorů a hledačů štěstí je na trhu přebytek.

Chytrých lidí, kteří se orientují na to, KDE JSOU JEJICH PENÍZE, tj. na správné určení místa, potenciálu trhu a jeho parametrů – to je prostě TO umění, řešení a Svatý GRÁL na peníze!

- Pokud v tom máte jasno, potom můžete uvažovat o tom, jak vytěžit váš MILIONOVÝ POTENCIÁL.
- Pokud budete hledat v sobě něco jako experta, talent či potenciál, asi zůstanete chudí.
- Pokud budete hledat potenciál, experty, talenty a šance kolem sebe, máte šanci na bohatství.

Potom již stačí zapojit ty správné páky a tajemství...

Opravdu mě svrbí mozkové závity v hlavě, že bych vám ty, které se týkají těchto dvou rozhodujících tajemství, vyslepičil již dnes. Ale myslím, že to stačilo. Máte o čem přemýšlet!

Zkuste odložit touhy stát se uznávaným talentem či expertem v oboru, protože zde jsou vaše šance **menší**, než je výhra v loterii. Zvláště když neznáte trh a to, jak funguje podnikání.

Zkuste na to jít z druhé strany. Zjistit si opravdu více o tom, jak podnikání, kapitalismus a systém na PRAVÉ STRANĚ fungují.

A začněte otázkami:

KDE JSOU MOJE PENÍZE a MILIONOVÝ POTENCIÁL?

Děkuji, že jsem vám mohl posunout několik myšlenek z PRAVÉ STRANY. Mimochodem, zcela jistě vím, že je dnes čtete poprvé. Nekopíruji, jsou to poznatky z mé praxe a některé dnes publikuji poprvé!

Jirka Mazur

PS: Napište mi na email jiri@wintraders.com nebo na FB, co si o tom všem myslíte a zejména, jestli jsou pro vás tyto informace přínosné! Děkuji!