



# ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ

## 13 TAJEMSTVÍ Z PRAVÉ STRANY

**ČAS PRO SEBE \* SVOBODA \* NEZÁVISLOST \* SEBEREALIZACE \* PENÍZE**

"Toto vše se získává výhradně procesem myšlení na Pravé straně.  
Přijďte si pro inspirace, zkušenosti, návody a tajemství úspěšných!"



**Obsah:**

<b><u>JAK VZNIKL KONCEPT A PROJEKT</u></b>	<b>4</b>
<b><u>ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ</u></b>	<b>4</b>
PŘÍBĚH NA ÚVOD.	4
DNES ZAČÍNÁ VÁŠ PŘÍBĚH.	4
KOSTKY JSOU VRŽENY, JIŽ NENÍ CESTA ZPĚT ...!	5
KOSTKY BYLY VRŽENY, RUBIKON PŘEKROČEN.	6
ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ VÁS VTÁHNE A JIŽ NEPUSTÍ!	8
<b><u>PROČ JSEM SE PUSTIL DO TÉMATU ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ?</u></b>	<b>8</b>
JSOU DVA SVĚTY.	8
PROČ SE 80 % LIDÍ, KTEŘÍ BY MOŽNÁ CHTĚLI, NEDOSTANE NIKDY NA PRAVOU STRANU?	11
<b><u>CO CHCETE ZÍSKAT NA PRAVÉ STRANĚ A JAK NA TO?</u></b>	<b>15</b>
<b><u>13 TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>16</b>
<b><u>PRVNÍ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>17</b>
ČAS JAKO NEJVÝZNAMNĚJŠÍ AKTIVUM	17
<b><u>DRUHÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY</u></b>	<b>19</b>
ZAMĚŘENÍ - FOKUS - KONCENTRACE	19
<b><u>TŘETÍ TAJEMSTVÍ Z PRAVÉ STRANY</u></b>	<b>21</b>
PÁKOVÉ EFEKTY V PODNIKÁNÍ	21
<b><u>ČTVRTÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY</u></b>	<b>23</b>
PRAVIDLO 80/20 V PODNIKÁNÍ	23
<b><u>PÁTÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY</u></b>	<b>24</b>
STRATEGICKÉ MYŠLENÍ + VZDĚLÁVÁNÍ	24
<b><u>ŠESTÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY</u></b>	<b>25</b>
VIP SÍŤOVÁNÍ NA PRAVÉ STRANĚ	25
<b><u>SEDMÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY</u></b>	<b>27</b>
PRAVIDLO TOTÁLNÍ KONCENTRACE	27
<b><u>OSMÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>28</b>
TOTÁLNÍ MARKETING NA PRAVÉ STRANĚ.	28
<b><u>DEVÁTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU;</u></b>	<b>29</b>
DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ V DIGITÁLNÍ DOBĚ	

<b><u>DESÁTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>31</b>
<i>POUŽÍVÁNÍ AVATARŮ V PODNIKÁNÍ</i>	<b>31</b>
<b><u>JEDENÁCTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>32</b>
<i>ZISKOVÉ A BEZPEČNÉ PODNIKÁNÍ</i>	<b>32</b>
<b><u>DVANÁCTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>33</b>
<i>CESTA NA PRAVOU STRANU</i>	<b>33</b>
<b><u>TŘINÁCTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU</u></b>	<b>35</b>
<i>OSOBNÍ ROZVOJ NA PRAVÉ STRANĚ</i>	<b>35</b>

## Jak vznikl koncept a projekt ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ

### Příběh na úvod.

V roce 49 př. n. l. 10. ledna se stala historicky významná věc, která ovlivnila navždy chod dějin. Událost, která změnila svět. Římský konzul Gaius Julius Caesar (100 až 44 př. n. l.) v tomto roce překročil řeku Rubikon, která byla považována za hranici mezi Předalpskou Galií a Římskou Itálií.

Římské právo zakazovalo kterémukoliv vojevůdci překročit řeku se stálým vojskem, zákon tak chránil republiku před vnitřní hrozbou. Julius Caesar tím, že řeku Rubikon překročil, tento zákon porušil a vzal na sebe absolutní odpovědnost za svoje konání. Po překročení řeky se v bitvě u Farsálu se o rok později střetl s Pompeiem Magnem, porazil jej a stal se pánem Říma a doživotním diktátorem.

*Alea iacta est, neboli Kostky jsou vrženy* - řekl údajně tento Říman tuto slavnou větu, když překročil Rubikon. **Toto rčení znamená jasné a stručné označení stavu či situace, kdy nelze couvnout či vzít rozhodnutí zpět.** V podobném smyslu se užívá i slovní spojení překročit Rubikon.

### Dnes začíná váš příběh.

Právě teď překračujete svůj Rubikon. 2064 let a 5 měsíců po velkém Římanovi jste v podobné akci a musíte udělat odvážný krok, po kterém bude vše jinak. **Kostky jsou vrženy!**

Již nikdy nebude nic jako dříve. Nečekají vás jistoty, ani bezpečí, či pohodlí, ale námaha, akce, nástrahy, možná i nebezpečí. Ale možná i peníze, pocity uspokojení a sláva...

Podnikat na Pravé straně znamená vzít na sebe absolutní odpovědnost za svoje konání a naučit se spoléhat výhradně jenom na sebe. Zároveň dostáváte nástroje a poznání tajemství k tomu, abyste vědomým způsobem vybudovali a řídili vlastní impérium, třeba milionové, a porazili v sobě vše, co vás dosud drží při zemi. Musíte nejdříve vyhrát bitvy sami se sebou a potom se teprve ohlížet na nepřátele a po kořisti.

## **Přejít z levé strany na Pravou stranu znamená překročit Rubikon.**

**Pro vítěze není cesty zpět!** Protože však dnes žijeme ve více přátelském světě, nemusí téct krev. Nebojujeme o kořist, ale o přízeň trhu. Nebojujeme zbraněmi, ale hlavou. Ale boj i pocity vítězství se stanou součástí vašich běžných dnů. Dnes nemusíte bojovat. Stačí, když začnete přemýšlet jinak, chytře a mimo systém tak jako Julius Caesar. Již nelze couvnout nebo vzít rozhodnutí zpět.

## **Kostky jsou vrženy, již není cesta zpět...!**

### **Před 25 lety začal můj příběh a Cesta na PRAVOU STRANU.**

Jen o něco později, než Gaius Julius Caesar, za dalších 2040 let poté, kdy on překročil Rubikon odhodlán zvítězit, jsem pro sebe já odstartoval svůj příběh, kdy jsem překročil hranici, která pro mě do té byla terra incognita. V tomto příběhu zpětně vidím paralely. Udělal jsem krok, který změnil můj život, a již nebylo cesty zpět. Že překračuji Rubikon, jsem nevěděl, ale tušení velkých věcí bylo na obzoru zcela jasné!

## **Děly se potom opravdu velké věci!**

V únoru 1990 jsem si totiž jako jeden z prvních na tehdejší MěNV v Havířově zažádal o svůj první živnostenský list. Bylo pár týdnů po sametové revoluci a bylo jasné, že můžeme začít dělat legálně a naplno to, co bylo před tím pololegální a zcela potlačováno - podnikat.

Začátky byly skvělé, mou první zakázkou bylo sundávání několikatunové pěticipé rudé hvězdy, jako symbolu staré doby, ze šachetní věže dolu Darkov na Karvinsku. Mimo to, že to bylo dost akční a užili jsme si u toho spoustu legrace, vydělali jsme s partákem za víkend svých prvních 25 tisíc korun. Řádově asi 2x více na každého, než byla moje měsíční výplata. Vzpomínám si, jak nám bánští záchranáři, kteří dozorovali akci z bezpečnostního hlediska, jinak zarytí bolševici, prorokovali: „Hoši, hoši, vy tady na podzim budete dávat ty hvězdy zpátky...“ A my jsme odpovídali: „Tak to si holenkové (rozuměj - soudruzi) pověsíte sami, protože na podzim my již budeme někde na Floridě...“

Na počátku nové éry svobody jsme vůbec netušili, že tady budeme za pár let budovat něco jako **kapitalismus**. Slovo podnikání bylo omezeno na takové spíše živnostenské přizdíplácání. Taky nebylo vůbec jasné, jak se takové podnikání vlastně bude. Zkouška z politické marxistické ekonomie z

vysoké školy se ukázala býti poslabší kvalifikací pro budování kapitalismu. Vše jsme dělali na koleně, od píky, je to na dlouhý příběh.

Potom jsem za pár měsíců opustil brány podniku a jistoty zaměstnání, k nelibosti rodiny, manželky i tchýně. Tyto milé osoby mě viděly spíše v pozici budoucího vedoucího, poté nadvedoucího, náměstka, ředitele... A já místo toho pronajal garáž mezi kalovými rybníky, partu málo kvalifikovaných brigádníků a za kus vlídného slova a láhev levné whisky jsem získal svoje první milionové zakázky. Uff, start byl opravdu skvělý.

Když jsem začínal podnikat, myslel jsem si toto - když se mi nebude dařit, mám kvalifikaci, vždycky se mohu vrátit.

**Vůbec jsem netušil, že jsem překročil svůj Rubikon a že není cesty zpátky!**

Kostky byly vrženy a mě čekalo desetiletí, pro mě na začátku netušeného dobrodružství, jehož výsledkem byly skvělé firmy, první podnikatelské držkopády i krize a poté rychlá a efektivní řešení. Za pochodu jsem se učil základy podnikatelské ekonomie, daní, práva, marketingu, logistiky, řízení lidí a spoustu dalších, pro nás tehdy úplně nových věcí.

**Kostky byly vrženy, Rubikon překročen.**

Během 1-2 let bylo zcela jasné, že již není cesty zpět. Podnikání přinášelo nejenom peníze, ale zejména adrenalinové situace, úžasné a nové věci, svobodu, nezávislost. Vlastně neplánovaně jsem se stal opravdovým ředitelem středně velké firmy se stovkou zaměstnanců. Moje milé dámy, manželka i tchýně, byly s mým kariérním postupem spokojeny. Poučení - když to na nejvyšší post ve firmě, kde pracujete, trvá dlouho, prostě si založte vlastní firmu. Je to rychlejší!

Následovalo 12 let, kdy jsem ve stavebnictví, v mezinárodním obchodě, malé energetice i v distribuci zboží na vnitřním trhu udělal obrat několik miliard korun. Že mi z tohoto období příliš nezbylo, alespoň ne adekvátně, přisuzuji mimo jiné i tomu, že jsem byl sice šikovný podnikatel a marketér, ale nevěděl jsem nic o procesu investování.

Můj život zcela měnilo i to, že jsem se jako koníčku věnoval i poradenství v oblasti marketingu a podnikání, udělal jsem desítku skvělých marketingových auditů podle vlastní strategie 80/20. Zařadil jsem do svého života vychytávky z Kiyosakiho, Napoleona Hilla, Richarda Kocho, Adama Abdera a celé řady mých oblíbených autorů.

Kolem roku 2003-2004 jsem vycouval z klasického podnikání a svoje aktivity jsem na další roky přesměřoval na burzu, vzdělávací projekty a na podnikání s využitím internetu.

Mimo skvělé úspěchy, vydělané peníze, procestovanou půlku světa a jiné radovánky, jsem si samozřejmě musel přetrpět a hlavně vyřešit několik podnikatelských krizí, malérů nebo dokonce proher na burze. Několikrát jsem toho opravdu měl plné zuby.

**Ale když už jsem ten Rubikon překročil, opravdu nebylo cesty zpět.**

Život mě naučil, že každá krize, každý průšvih jsou řešitelné. Život mě naučil, že peníze se vydělávají procesem myšlení a nikoliv prací. Peníze, firmy a projekty do mého života přicházely a poté i odcházely. Co zůstávalo v hlavě, bylo kumulované know-how.

S úžasem jsem sledoval, jak se moje podnikání fyzicky zmenšuje, ubývají mi metry čtvereční kanceláří a skladů, počet zaměstnanců a starosti, ale příjmy rostou! Do podnikání jsem totiž začal vědomým způsobem nasouvat veškeré nabyté know-how, vše jsem začal stavět na efektivních postupech marketingu, chytrými způsoby práce s penězi. Investováním a vytvářením vlastního know-how (žádné tupé kopírování někoho) jsem se dostával do vytoužených kvadrantů.

Přidal jsem vědomou práci s pákovými efekty a Pravidlem 80/20. V posledních dvou letech jsem se neplánovaně stal i expertem na internetový marketing a podnikání.

**Čím méně pracuji, tím lépe mi to jde.**

**Tajemné síly z Pravé strany pracují konečně v můj prospěch.**

**Je to úžasné a dost dobré!**



## **ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ vás vtáhne a již nepustí!**

Na Pravé straně vždy bylo, je a bude jen pár procent populace. Pravá strana je můj život, tam bije moje srdce a tam chci lidem, které to zajímá, vysvětlovat svoje postupy a inspirovat je. Pokud se přidají lidé z Levé strany a s otevřenou myslí a odvahou, jsou samozřejmě vítáni. Ale musí se připravit na jiný svět a zásadní nutnost změn. Bez těch to prostě na Pravou stranu nejde. Mí kolegové podnikatelé a investoři teď chápavě pokyvují hlavou, protože mi rozumí.

Rozumí i čtenář tohoto textu?

## **Proč jsem se pustil do tématu ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ?**

Myslím, že vám to zde chci vysvětlit. Všichni zde máme svoje příběhy. Máme svoje motivace a svou cestu, v rámci které buď někam směřujeme, nebo jsme vedeni. Fakt je ten, že 80–90 % lidí je rádo vedeno. Raději směr své cesty, jejíž cíl neznají, svěřují jiným lidem. Problém je, že kormidelníky či řidiči potom nemusí být pouze lidé s čistými a poctivými úmysly. Je jasné, že nečisté úmysly lidí, kteří organizují SYSTÉM, ve kterém žijeme, ovlivňují někdy negativně osudy lidí. Proto se někdy většina z oněch 80 % nestačí divit...

### **Jsou dva světy.**

**Ten první, to je ten oficiální,** který je nám od raného dětství prezentován jako ten jediný správný, můžeme mu říkat SYSTÉM. Po vystudování mladí lidé nastupují cestu, která je výsledkem prostředí, ve kterém žili, školství, které absolvovali a mixem názorů, motivací a životního stylu lidí, se kterými se stýkají. Někdy v průběhu života potom tito lidé zjistí, že to není to pravé ořechové, někdy dokonce, že je to docela shit. V různých etapách mohou mít pocit, že je pozdě na změnu, nebo nerozumí tomu, kterým směrem a s kým by tuto změnu měli učinit.

Hledají potom alternativní cesty, smysl života, utápí čas v nudě nebo neštěstí. Zkoušejí cesty „osobního rozvoje“ s pofiderními kouči, týpkou a šarlatány nejrůznějšího druhu a ražení. Jiní jsou relativně spokojeni a šťastní, ale pouze po hranici, na kterou mají odvalu posunout přemýšlení o možnostech a potenciálu všeho, co vidí kolem sebe. Koukají se na to, co mají



jiní, čeho jiní dosáhli a hledají racionální výmluvy, proč toho či onoho nemohou dosahovat oni.

*Vždyť těch objektivních překážek, proč si nemůžeme užívat čas pro sebe, proč volíme loupeživé gangy do čela společnosti, proč nemáme čas a prostor realizovat vlastní sny, vize a představy, je přece hodně. Nakonec rodičové i učitelé ve školách nám přece říkali až příliš často - nemysli na blbosti, uč se, neodmlouvej, probud' se, neriskuj, jed' na jistoty, zařad' se, nevybočuj...*

**System je nastaven tak, že krade lidem potenciál,** aby z nich udělal poslušné ovečky, odpovědné občany, plniče státní kasy, ze které část prostředků mizí bůhví kam (třeba do kapes firem ministrů, kteří se tím až tak netají). Rozumějte - toto není ani revolta, ani anarchismus. Nakonec je třeba akceptovat skutečnost, že to takto 80 % lidem prostě vyhovuje a ve skutečnosti nestojí o to, aby si komplikovali život věcmi, které jsou nad rámec jejich pohodlí či poskytnutého vzdělání nebo mediálně podporovaného vnímání světa. Je to svobodná volba, to je na dnešní době skvělé.

**Potom vnímám ještě ten druhý svět** jako jistou alternativu mimo SYSTÉM. Ten se týká dejme tomu 10 % lidí, kteří někdy v průběhu života přišli na to, že mají jenom jeden život, který je krátký a je docela fajn jej prožít smysluplně. Možná vnitřní anarchie, možná vnitřní vzdor, někdy fenomenálně projevený talent, vymezuje určitou skupinu lidí lehce mimo systém, který je následně trpí a nastavuje jim pravidla. OK - buďte si více svobodni, více nezávislí, ale my vás za to více zkasírujeme a budeme se tvářit, že je to opačně. Neuškodí lehký sponzoring za toleranci...

Nebo to může být naopak, svobodomyšlní lidé a lidé, kteří chtějí měnit svět, mít vlastní osud ve vlastních rukou, možná mají ambice řídit tento svět. Ale protože je jich opravdu menšina, musí tak činit chytře a nenápadně, protože jinak by se stali tak jako mnohokrát v minulosti oběťmi závistivců, méně schopných jedinců nebo lumpenproletariátu. Netuším, která varianta je správná, ani to není důležité. Jistě vnímáte, že ten druhý svět, o kterém hovořím v tomto kontextu, je **svět Pravé strany**.

Podnikatelé a investoři - malí, střední, velcí. Odpovědní živnostníci i velcí finanční mágové mají více společných věcí, které je spojují. Je to touha po svobodě, nezávislosti, seberealizaci, někdy vlivu, věcech, majetku, penězích... Uf, někomu to může znít hrozně. Jasně, jsou to ty prachy, které kazí charakter, společnost, lidi... A jejich výsledkem je korupce, hniјící systém, války a průšvihy všeho druhu.

**Tak aby bylo jasné, nevymyslel jsem ani peníze, ani systém, ani tyto dva světy.**

Nemá smysl naříkat, stěžovat si, nebo něco moc řešit. Realita je pouze taková, že je dobré systém pochopit, určit si svoji cestu a tu prožít co nejlépe a smysluplně.

**Peníze a život v cash-flow můžeme brát jako dar.** Peníze jsou energie, kterou můžeme vyrábět, dostávat i posouvat dále. S touto energií můžeme smysluplně přetvářet vlastní životy, ale i osudy jiných lidí. Peníze a jejich dostatek determinují možnosti pro svobodné nakládání s vlastním ČASEM. Peníze jsou svoboda a nezávislost v praxi. Peníze umožňují žít smysluplný a aktivní život, seberealizaci, cestování, poznávání, zdraví, ale i dávání. Nemůžete příliš dávat, když sami nemáte...

80-90 % lidí, kteří neumí vydělávat peníze procesem myšlení, dostávají svobodu na příděl. Na koníčky, rodinu, seberealizaci nebo zdraví nemají čas ani peníze. Také je občas slyším povídat - nemohu podnikat, protože nemám čas ani peníze. Moc tomu nerozumím. Času máme přece všichni stejně.

A ty peníze? 90 % bohatých lidí a úspěšných podnikatelů, které osobně znám, začínalo stejně jako já, v podstatě z nuly. Na celém světě „garážové“ startupy přetvářejí svět a mnoho lidí chce být u toho. A vy?

**Dnes je skvělá doba.** Žijeme sice v zemi, kde nejrůznější lumpové dráždí veřejné vědomí, ale máme se ve skutečnosti hodně dobře. Naše země patří mezi 20 % nejbohatší populace na zeměkouli. I ti zbídačení důchodci se u nás mají lépe, než nejlépe situovaní občané v Nepálské vesnici, nebo v Africe. Dokonce i ti největší nespokojenci u nás se mají lépe, než se má 80 % lidí na světě. Žijeme ve skvělém civilizačním okruhu, kde je svoboda projevu, pohybu i konání velmi vysoká.

**Proč je potom u nás tolik lidí nespokojených?**

Myslím, že jedním z důvodů je, že vlastně lidé neznají svůj potenciál, smysl života nebo důvod, proč tady jsou. Systém jim nalajnoval cestu - škola, maturita, vysoká, zaměstnání, 50% zdanění všeho, 4 týdny svobody ročně na příděl, chléb, hry a důchodová katastrofa na závěr.

V průběhu života velké množství lidí pochopí, že jsou lapení systémem do krysího závodu, z něhož není úniku. Pokud tento stav podpoří neuváženým

zadlužením, závazky, hypotékami a dalšími okovy nesvobody, mají zničený život a jen doufají, že se v relativním zdraví dožijí bídneho důchodu, kdy budou mít k dispozici alespoň poloprázdnou ledničku a fungující televizi, nebo nějakou pidizáhrádku s grilem.

**Proč se 80 % lidí, kteří by možná chtěli, nedostane nikdy na Pravou stranu?**

**Mnozí lidé přijdou včas na to, že mohou být věci jinak.** Někdy jako mladí utečou ze střední školy ještě před maturitou, v lepším případě potom z vysoké, a potenciál ještě nepoškozený systémem nasměrují k budování svého podnikání nebo k uskutečnění vlastních vizí.

Jiní, ti odpovědní, dostudují, pracují, sbírají zkušenosti a říkají - až bude čas, začnu. Až budu mít kapitál a peníze, začnu. Nebo potom říkají, já nemůžu začít, je to riziko, co by tomu řekli jiní lidé, nemám čas, mám dluhy, mám rodinu... Už jste to kolem sebe někdy slyšeli, když někdo vysvětluje, proč by něco chtěl udělat, ale proč to nemůže udělat?

**Lidé říkají - nemůžu jít podnikat, nemůžu jít plnit svoje sny, vize a představy, protože na to nemám čas.** Ale čas přece máme všichni odměřen stejně? Nebo ho má někdo více, někdo méně? Nejde spíše o to, jak jej využíváme, na co a na jaké činnosti jej využíváme?

Komu svůj čas prodáváte a s jakým efektem? Na Levé straně je systém postaven na tom - dej mi svůj čas a já ti zaplatím. Když tě potřebuji, poskytnu ti iluzi jistoty. Když tě nepotřebuji, ty, ani tvůj osud mě nezajímají...

**Dětem se říká - vaší povinností** je trávit čas takto a takto, podle těchto pravidel. Kousek času vám přidělíme, když splníte povinnosti, úkoly, představy rodičů, školy nebo systému. Tento základní vzorec používání času je zakódován ve společnosti a v systému. Lidé na Pravé straně vědí, že je to jinak, ale o svá tajemství se nedělí. Proč by to dělali? Přece musí někdo pracovat a plnit povinnosti, či odvádět daně...

**Lidé často říkají,** nemůžu podnikat, protože nemám kapitál, nemám peníze. Já osobně jsem začal podnikat bez kapitálu, když pominu pár tisíc na nářadí, pomůcky či náterové hmoty na výškové práce. Potom jsem se naučil pracovat s pákovými efekty a moje podnikání nabralo na obrátkách. V té době jsem ale nevěděl, že používám pákové efekty, nikdo mi to neřekl, ve školách o tom nikdo nic nevěděl. Bylo to spontánní. O pákových efektech v podnikání budu ještě hodně hovořit.

**V počátcích svého podnikání jsem začínal bez kapitálu a v zásadě bez peněz.**

Bydlel jsem v nájemném bytě a byl jsem čerstvým majitelem škodovky. Více majetku moje tehdejší fantazie nepobrala. Mojí vizí v začátcích podnikání bylo zejména to, abych nemusel nikoho poslouchat, abych mohl věci organizovat podle sebe a nenarážet na neustále překážky v systému.

Jak funguje SYSTÉM? Brzy jsem pochopil, že systém je nastaven tak, že buď jste uvnitř jako otroci či ovce, nebo jste venku a používáte jej podle svých schopností a možností jako svobodné bytosti.

Poté přišla nepoznaná svoboda, časem peníze a nezávislost. V celém průběhu potom vždy pocity naplnění (někdy zmaru) a seberealizace.

**Vystudoval jsem, abych nemusel makat jako otrok v montérkách.**

Můj obor, geologie a mineralogie, mě bavil. Kdybych se jím měl živit jako odborník, třeba na vysoké škole, moje rodina by zřejmě strádala. Proto jsem šel dělat provozního technika za dvojnásobné peníze, abych umrtvil svůj potenciál a svobodné myšlení na hranici limitující k nule. Fiktivní odpovědnost, fiktivní pravomoce, 8 hodin denně, 20 dnů v měsíci, 12 měsíců v roce. Do toho 4 týdny svobody s užíváním si v rámci toho, co po výplatě zbývá po brutálním 50% zdanění. K tomu potom penzijní a investiční pojištění, nějaký ten důchodový pilíř. Při dobré variantě důchod na chatě a 1x ročně do kempu u moře či na lyže do sociálních bytů pro levné turisty v Alpách. To by ještě byla ta lepší, lehce nadprůměrná varianta.

### **Proč jenom jsem zavrhl tento život na jistoty?**

Místo toho jsem se bez kapitálu a bez peněz vrhl do dobrodružství, kterému dnes říkáme podnikání. Bez znalostí, bez vzdělání, bez zkušeností. Myslel jsem, že jde o svět, v rámci kterého funguje systém, jehož jsem byl součástí. Velmi brzy jsem byl vyveden z omylu!

Svět podnikání, investování, svět na Pravé straně je **úplně jiný svět!** Fungují zde jiná pravidla, vše je jinak. Úplně rozumím obavám těch, kteří začínají, nebo začít chtějí. Myslí si totiž, že jdou do systému, který je nějak nastaven pravidly, která akceptují společenské obvyklé normy. Potom jsou překvapeni, že vše je jinak...

**O podnikatelích a podnikání většina lidí** slyší v souvislosti s nejrůznějšími kauzami, podvody, korupcí. Za podnikatele jsou vydáváni loupežníci všeho druhu. Peníze kazí charakter.

Lidé si říkají - chci vydělávat peníze, ale co mě na té druhé straně čeká? Správně vnímají, že jde o druhou stranu, ale neumí ji definovat. Politici, úředníci a nejrůznější vlivové skupiny definují pravidla fungování Pravé strany, přičemž 90 % lidí, kteří tato pravidla, zákony, nařízení, směrnice a vyhlášky definují, nikdy nepodnikali, nikdy nikoho nezaměstnávali a o tomto světě **nic nevědí**. Nebo dokonce organizují školství a vzdělávací systém, aby produkovali více jim podobných lidí.

Podnikatelé, investoři a obecně lidé z Pravé strany buď záhy, nebo později zjistí, že věci se mají úplně jinak. Systém nepoužívají na to, aby si v něm lebedili a užívali pofiderní jistoty, ale aby jej buď organizovali, nebo jej využívali nebo se mu alespoň na oko přizpůsobí. Přece jen je nás menšina na té Pravé straně.

**Znám osobně stovky podnikatelů** od malých živnostníků až po několik miliardářů. Fascinuje mě skutečnost, že téměř všichni nastartovali svoje podnikání z nuly, bez vlastního kapitálu. Dnes někteří točí milióny, jiní desítky či stovky miliónů korun. A někteří dokonce i miliardy. Kde se ty jejich peníze vzaly? Jak to dokázali? Jak jsem to dokázal já, že mi chodí na účty pasívní příjmy, že si mohu hrát s rizikovým kapitálem na burze, nebo si koupit dům za hotové či užívat si série deseti dovolených v roce?

Navíc jsem poznal osobně desítky mladých lidí, kteří v dnešní době rozjeli podnikání a dělají milionové byznysy. Začínali prakticky z nuly a dnes se mnou tráví čas na VIP akcích a bavíme se o podnikání a o ŽIVOTĚ NA PRAVÉ STRANĚ. Mimochodem, koncept projektu života na Pravé straně všechny nadchnul. Hrdě se hlásí k tomu, že jsou na Pravé straně, nebo k ní mají nakročeno. Jak to dokázali bez kapitálu a vlastního balíku peněz v začátcích? Jak je dnes možné rozjet podnikání za milión korun čistého příjmu ročně a ani se u toho nezapotit, či neškemrat v bance o úvěr?

## Co chcete získat na Pravé straně a jak na to?

Hodnoty, jako jsou ČAS :: PENÍZE :: SVOBODA :: NEZÁVISLOST :: SEBEREALIZACE a využití vlastního potenciálu, mají na Levé nebo Pravé straně zcela jiný rozměr a kvalitu!

**ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ je zcela jiný.** Jazyk a myšlení lidí na Pravé straně jsou odlišné. Zatímco lidé na levé straně jsou lapeni v SYSTÉMU, lidé na Pravé straně stojí mimo systém, nebo jej využívají či rovnou vytvářejí. Je lepší kasino vlastnit, nežli do něj chodit hrát...

Lidé na Levé straně nemají ČAS, protože jej odevzdávají jiným lidem. Lidé na Pravé straně mají tolik času, kolik si pro sebe nadělí, vlastní svůj ČAS!

Lidé na Levé straně nemají **peníze**, protože systém jim to neumožňuje, aby opravdu vydělávali podle svých představ. Lidé na Pravé straně si vyrobí tolik peněz, kolik potřebují, vlastní svůj systém na vyrábění peněz.

Lidé na Levé straně mají **svobodu** na přiděl pár týdnů v roce. Lidé na Pravé straně mají svobody tolik, kolik unesou a kolik chtějí.

Lidé na Levé straně jsou závislí na systému, penězích, povinnostech, regulacích, na jiných lidech, zkrátka na všem... Lidé na Pravé straně mohou být **nezávislí** libovolně a podle vlastního uvážení a nastavení mysli.

**Seberealizace a osobní rozvoj** na Pravé straně jsou jiné a mají jiné dimenze, než seberealizace na Levé straně. Zde lidem zbývá prostor pouze na nějaké koníčky a zábavu. I ve starém Římě byly pro otroky dostupné chléb a hry. Přece jen to zajišťovalo efektivní fungování systému.

## 13 TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### LEVÁ A PRAVÁ STRANA KIYOSAKIHO CASH-FLOW KVADRANTU

**Cash-flow kvadrant graficky rozlišuje 4 skupiny lidí podle toho, jak si vydělávají peníze.** Jeho autorem je Robert Kiyosaki, který ve svých knihách poutavým a srozumitelným způsobem popisuje zejména problematiku investování v realitách v poměrech ekonomiky USA a další souvislosti.

**Cash-flow kvadrant** zdomácněl během let jako termín v nejrůznější literatuře osobního rozvoje. To, co považuji za zvláštní je skutečnost, jak málo lidí si umí do svého života transformovat myšlenky, které z tohoto schématu vyplývají.

**Protože podnikám přes 25 let a osobně jsem si prožil všechny kvadranty** a prožil si v nich příběhy, které by vydaly za pár knih, systematizoval jsem pro sebe a pro lidi, se kterými konzultuji procesy podnikání vychytávky, návody, tipy a rady, know-how a tajemství lidí z Pravé strany.

V projektu ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ zpracovávám konkrétní postřehy z prostředí, které znáte tak, abyste jim co nejlépe rozuměli. Přidávám mnoho vychytávek a poznání, které s životem na Pravé straně velmi souvisí, ale lidé o nich často nevědí. A pokud o nich vědí, potom je neumí v praxi využívat.

Návody a tajemství z Pravé strany vám otevřou netušený potenciál a možnosti. Co s tím uděláte, to je na vás!





## PRVNÍ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### **ČAS jako nejvýznamnější aktivum**

#### **ČAS je základ všeho - spravedlivá výhoda pro všechny!**

Nejvýznamnějším aktivem vašeho života nejsou peníze, majetek či zdroje...

**... ale je to váš ČAS!**

- ❖ Lidé z Levé strany prodávají svůj čas za peníze
- ❖ Lidé z Pravé strany využívají čas pro sebe a peníze získávají tím, že prodávají myšlenky.
- ❖ Aby vydělali hodně peněz a dařilo se jim v podnikání, musí využívat svůj ČAS efektivně!

ČAS máme všichni odměřen stejně.

ČAS je o tady a teď, nikoliv o tom, až někdy, až pak...

Co neuděláme, neprožijeme nebo nepodnikneme dnes, nemusíme již udělat, prožít či podniknout nikdy!

Na konci se otočí vypínač z ON na OFF, nevíme ale kdy...

#### **Čas je základna pro všechno.**

- ❖ Pokud máme málo času, budeme mít malý výsledek.
- ❖ Kam v čase zaměřujeme pozornost, tam to roste.
- ❖ Pokud to roste pomalu, vůbec, nebo špatným směrem, potom je to o špatném využívání disponibilního času.
- ❖ Pokud znásobíte disponibilní čas na smysluplné činnosti, které vedou k výsledku, potom znásobíte tento výsledek.
- ❖ Na Levé straně máte pro podnikání řádově 8-12x méně času, než mají Lidé na Pravé straně.
- ❖ Na Levé straně má SYSTÉM tendenci využívat potenciál a čas lidí Levé strany málo efektivně, málo produktivně a již vůbec ne ku prospěchu lidí.
- ❖ V čase stráveném na levé straně nemáte možnost efektivně využívat nástroje, vychytávky a tajemství z Pravé strany.

## Trávit čas na Pravé straně je efektivní.

- ❖ Na Pravé straně můžete odpočívat, nedělat nic, relaxovat a zároveň tvořit zdroje pro svoje příjmy, to by vám asi zaměstnavatel z Levé strany netrpěl...
- ❖ Na Pravé straně můžete pracovat s pákovými efekty efektivního využívání času
- ❖ Na Pravé straně může v čase používat pákové efekty pro podnikání, Pravidlo 80/20, avatary a další vychytávky...

Trávit a využívat **ČAS na Pravé straně je efektivnější** a smysluplnější, pokud máte co sdělit světu a chcete si za to nechat dobře zaplatit.

Jak získat více času na skutečně efektivní činnosti v životě a podnikání si řekneme v krátkém bloku na závěr.!

## DRUHÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY

### **Zaměření - fokus - koncentrace**

#### **Kam zaměřujete pozornost, tam to roste**

- ❖ Zaměření – fokus – koncentrace
- ❖ Dnešní stav je výsledkem minulého zaměření, myšlení, ale i emocí.
- ❖ Chci-li jiný stav, musím vše změnit!
- ❖ Na Pravé straně je vše úplně jinak!
- ❖ Lidé Pravé strany se zaměřují na jiné věci!!!

**Aktuální stav vašeho života**, vaše bilance, aktiva, pasiva, úroveň bohatství, finanční příjem, prostředí, ve kterém žijete, vztahy, zdraví, užívání si, seberealizace a vše další jsou výsledkem toho

#### **na co a kam jste zaměřovali svoji pozornost!**

- ❖ **Pokud nejste spokojeni, můžete to změnit!**
- ❖ **Pokud jste spokojeni, můžete to vylepšit!**

**Cesta na Pravou stranu je cesta změn!** Akce a změna jsou atributy smysluplného života. Když neuděláte akce a změny, bude vše nadále stejné...!

**Špatné zaměření** = špatné výsledky. Koníčky, přátelé, co studuju, čtu. Co a proč dělám. Sběratelé, hobby, další vzdělávání, osobní rozvoj, zaměřování pozornosti.

Pokud chcete mít ČAS :: PENÍZE :: SVOBODU :: NEZÁVISLOST →musíte se na tyto hodnoty intenzívně zaměřovat a věnovat tomu rozhodující porci času!

#### **Koncentrace & chaos jako protipóly úspěchu a chudoby**

Využívání Pravidla 80/20 ve stanovování cílů a záměrů.

Analýza P80/20 všeho, života i podnikání a procesů.

Totální koncentrace na 20 % všeho...!!!

- ❖ Na co se zaměřují úspěšní lidé? Na úspěch!
- ❖ Na co se zaměřují bohatí lidé? Na bohatství!
- ❖ Na co se zaměřují podnikatelé? Na peníze a cash-flow!

**Na co se zaměřují lidé na Levé straně?** Moc si na to nevzpomínám. Je to něco jako škola, doplnění formálního vzdělání (třeba legrační tituly MBA 😊), práce, zaměstnání... Nebo koníčky, televize, drby, noviny, plkání na sítích, planá esoterika, věštění z karet, zaručené systémy pro snadné zbohatnutí...

**Otázka.** Když lidé chtějí peníze, proč shání práci? Peníze se přece vydělávají myšlením, nikoliv prací. Kam zaměřují pozornost, tam jim to roste. Chtějí-li práci, mají ji, ale nemají ty správné peníze... Proč raději nechtějí rovnou ČAS pro sebe? Toto je KLÍČ!

## TŘETÍ TAJEMSTVÍ Z PRAVÉ STRANY

### *Pákové efekty v podnikání*

#### **Leverage & pákový efekt**

Život - podnikání - investování - burza - sport - umění - koníčky – VŠE...!

**Jak vzniká páka?** Za málo úsilí, energie a peněz hodně výsledků!

Teorie chaosu & pákové efekty v přírodě, počasí, ekonomii, v podnikání, ve společnosti, v osobním životě.

**Náhody & Přitažlivost** aneb Jak dáváte, potom dostáváte s pákovým efektem!

#### **Používání pákových efektů v podnikání:**

- ❖ Pákový efekt informací a vzdělávání.
- ❖ Pákový efekt času.
- ❖ Pákový efekt lidí z Levé strany.
- ❖ Pákový efekt kooperací a MT.
- ❖ Finanční páka v podnikání è BURZA & podnikání.

Vědomé používání pákových efektů v podnikání a v životě!

#### **Nebezpečí pákových efektů proti vašemu životu či podnikání.**

- ❖ Nepochopená informace může s pákovým efektem působit proti vám, proti vašemu zdraví, penězům či zájmům.
- ❖ Pákové efekty manipulací.
- ❖ Pákové efekty formálního vzdělávání - pokud nekritické přijímání informace ze systému.
- ❖ Pákové efekty práce - pokud jste na Levé straně, pozitivní výhodu na pákový efekt získává Pravá strana nebo systém!!!
- ❖ Pákové efekty lidí kolem vás, médií, novin a drbáren...
- ❖ Nepochopení pákových efektů může ničit lidské osudy, životy.
- ❖ Vědomá znalost a pochopení pákových efektů je vlastností strategického podnikatele!

Pákové efekty v životě. Vše se odehrává na „páku“, je dobré znát a pochopit možný efekt dějů kolem sebe, vlastních rozhodnutí i potenciálních rizik. Rozhodovat se na vědomé úrovni je předpoklad pro to, vzít osud do vlastních rukou.

Pákové efekty v podnikání vždy řešte **s kalkulačkou** v ruce, či v hlavě, protože podnikání je o číslech a penězích. Každá páka vám buď peníze vyrábí, nebo ukrajuje.

Znejte hodnoty pákových efektů, směr působení. Využívejte synergie - spolupůsobení.

**Pro využívání pákových efektů** z jakéhokoliv zdroje vnímejte hodnoty ČASU, koncentrujte se na nejefektivnější pákové efekty, které jsou k dispozici a dělejte to podle Pravidla 80/20.!

## ČTVRTÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY

### **Pravidlo 80/20 v podnikání**

- ❖ Méně než 20 % lidí vlastní více než 80 % veškerých peněz, majetku a zdrojů.
- ❖ Méně než 20 % příčin má na svědomí 80 % veškerých následků.
- ❖ 20 % věcí, zdrojů, příčin atd. je vždy důležitějších než zbylých 80 %.

### **Pravidlo 80/20**

- ❖ Pravidlo 80/20 je empirické a odporuje lidské intuici a lidskému jednání.
- ❖ Pravidlo 80/20 využívám v soukromém životě, v podnikání i v investicích.
- ❖ Pravidlo 80/20 preferuji v jeho koncentrované podobě 90/10.

### **Praktické využití Pravidla 80/20 v podnikání**

- ❖ 20 % zákazníků vám dlouhodobě dělá 80 % finančního obrátu.
- ❖ 20 % položek zboží na skladech vám dělá více než 80 % obrátu.
- ❖ 80 % všech dluhů vám dluží méně než 20 % dlužníků.
- ❖ 80 % nákladů ve firmě vám tvoří méně než 20 % nákladových položek z účetnictví...
- ❖ 20 % veškerých zdrojů, nákladů i času vám vytváří 80 % veškerého zisku!

Je efektivní identifikovat těchto 20 % a znásobit je v používání!

### **Pravidlo 80/20 V PODNIKÁNÍ A INVESTOVÁNÍ**

Soustředit se na 20 % zdrojů, nákladů a času, které vytvářejí 80 % zisků!!!

- ❖ V investování vydělává méně než 20 % investic více než 80 % zisku. Je zapotřebí naučit se poznávat, které to jsou a duplikovat úspěšné postupy. Nedělejte vše.!
- ❖ V podnikání 20 % postupů a zdrojů vytváří 80 % příležitostí pro zisk a efektivní podnikání!

## PÁTÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY

### *Strategické myšlení + vzdělávání*

#### **Strategicky myslet bez vzdělávání NELZE...!**

- ❖ Vzdělávat se bez ambicí strategicky myslet, nedává smysl. PROČ?
- ❖ Vše v podnikání i v životě je třeba dělat s přesným záměrem, plánem a se znalostmi okolností. Je třeba myslet STRATEGICKY → ÚSPĚCH
- ❖ Je třeba se vzdělávat = finanční páka ve vzdělávání → strategie v myšlení
- ❖ Je bezpodmínečně nutné zavést do všech procesů v podnikání strategické myšlení v každé činnosti, v každém plánu. Vzděláváním se toto stane vědomou činností!

Strategie & chaos & průměr a P80/20 → 80/20 = 4 % win  
4 % berou vše! 4 % mají 90 % všeho! PROČ?

#### **Co a proč dělat strategicky:**

- ❖ Strategické využívání disponibilního ČASU.
- ❖ Strategické a vědomé využívání pákových efektů v podnikání.
- ❖ Strategické používání Pravidla 80/20. Zisky, jednoduchost, konkurenční výhody...
- ❖ Strategické plánování & strategie komunikace s partnery a klienty.
- ❖ Strategický marketing & event marketing.
- ❖ Strategická online komunikace, podpora i získávání klientů.
- ❖ Strategický online marketing v digitálním věku, PR a strategická sdělení.
- ❖ Strategie a organizace podnikání.

Strategie a záměry vlastního života = strategie v podnikání = strategie na Pravé straně.

#### **Výsledky v životě i v podnikání jsou výsledkem strategického myšlení!**

Kdo nepřemýšlí strategicky, plánovitě, chytře, nebude mít výsledky...

Aktuální stav v životě je výsledkem schopnosti myslet strategicky. Cítíte nějaké rezervy vzdělávacího systému? Naučili vás rodičové, okolí systém či školský systém strategicky myslet? Pokud ne, musíte si doplnit vzdělání sami.



## ŠESTÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY

### ***VIP síťování na Pravé straně***

Jedním z nejlepších objevů, které jsem pro sebe objevil za 25 let podnikání, je ten, který dnes nazývám termínem **VIP síťování na Pravé straně**. Žijeme v sociální společnosti, kde se denně po celý život vytvářejí nejrůznější vazby. Základem síťování je komunikace a ochota sdílení, výměna zkušeností, správných informací a tvorba příležitostí!

**Nejdrsnějším výsledkem výchovy a formálního školství** je, že lidé neumí správně komunikovat. Ve školství chybí výuka rétoriky, osobního projevu, schopnost organizovat lidi za účelem výsledku - projektová komunikace. Rodiče připravují děti na život způsobem - raději drž hubu a krok a nikde moc nevyskakuj.

**Učitelé mentorují, učí, ale nepouští děti a mladé lidi** k autentickému a svobodnému projevu, v rámci kterého by z nitra plynuly vlastní názory, vize a sny. Školský systém zcela zadupává tvořivý potenciál lidí, ničí životy a „vychovává“ komunikační impotenty. Proč naše děti nemají ve škole výuku komunikace, rétoriky, herectví, osobního projevu, cílené sociální nebo obchodní komunikace? Možná se mě zeptáte - a proč obchodní?

**Odpověď je jednoduchá** - protože musíme celý život umět prodávat sami sebe, abychom uspěli. Že by školství učilo mladé lidi i principy slušného chování, osobního marketingu, budování autentické značky nebo principy úspěchu, to je již asi z mojí strany pouze vytoužená fikce!

**VIP síťování znamená**, že se chci účastnit VIP akcí, nebo na akcích být vždy jako VIP host. Protože jen v tomto společenství se sdílí to opravdové know-how a dělá se byznys. Kdo nemá na VIP, nebo je komunikačně zabrzděný, ve výsledku ostrouhá a vzdělává se v zásadě zbytečně. OK?

**VIP síťování znamená**, že chci síťovat svoje VIP partnery, kamarády, zákazníky a chci mít kolem sebe nadšené lidi. Chci se spojovat s nejlepšími a chci být nejlepší. Dává vám to smysl? Kde a s kým se síťujete, takové máte potom výsledky! Kde a jak se síťují lidé z Levé strany? Na odborových schůzích, u hokeje, v hospodách, v zájmových spolcích? Už jsem opravdu zapomněl, jak je to na Levé straně.

Aby lidé byli ochotni se síťovat stylem VIP, nehrají v tom roli pouze peníze. Lidé mají strach, nízké sebevědomí, chybí jim komunikační dovednosti nebo nemají motivaci. Nebo nevědí, ani je to nenapadne - nikdo jim to neřekl, že ve VIP formacích se odehrávají základy ŽIVOTA NA PRAVÉ STRANĚ.

## SEDMÉ TAJEMSTVÍ LIDÍ Z PRAVÉ STRANY

### *Pravidlo totální koncentrace*

#### **Kam zaměřujete pozornost, tam to roste!**

- ❖ Pozornost a koncentrace lidí kolem z Levé i Pravé strany
- ❖ Pozornost – zaměření – koncentrace – fokus
- ❖ Pravidlo 80/20 v zaměření versus informační věk, e-koncentrace
- ❖ Zaměření a disponibilní čas, čas jako základna
- ❖ Chci jiný výsledek, musím se jinak zaměřit a koncentrovat
- ❖ Totální koncentrace je o zaměření, pochopení funkce pákových efektů i pochopení potenciálu času, jiných lidí a všech předchozích T 1-6

V podnikání, v životě, zkrátka úplně ve všem!

Když se zamyslím nad tím, kam lidé zaměřují svoji pozornost, nestačím se někdy divit. Zaměření pozornosti lidí je výsledkem jejich vzdělání, výchovy, názoru společnosti a okolí, rodiny a přátel.

**Aktuální stav vašeho života** je výsledkem toho, na co jste se zaměřovali v minulosti. Jeli skvělý, zaměření bylo správné. Je-li špatný, někde se děly chyby...

**80 % lidí by chtělo více peněz, nebo mít se lépe.** Nemají se lépe, protože zaměřují pozornost na jiné věci a věnují tomu 80 % času, energie i intelektuální kapacity. Pokud chtějí více peněz, chtějí více práce nebo lepší práci, ale nezaměřují se na ty peníze.

Část lidí z oněch 80 % hledá cesty, jak se mít lépe. Protože hledají špatné cesty, chybí jim strategické záměry a podléhají iluzím a hloupým návodům, cíle jsou většinou v nedohlednu. Časem může přijít frustrace a únava. Pokud kolem projde PŘÍLEŽITOST, může být nepovšimnuta.

**Hodně lidí se chce mít lépe,** ale zdůvodňují, proč to nejde. Jejich zaměření je tedy na to, proč to nejde. Místo toho, aby se zaměřili na to, proč a jak by to mělo jít. Ale to si již vyžaduje více přemýšlení, možná i času a představuje to nekomfort, nepohodlí, námahu s nejistým výsledkem... Chybí ty jistoty, že zaměření je správné. A je vymalováno, respektive spíše není. Není nic, jen pokračování krysího závodu.

## OSMÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### *Totální marketing na pravé straně*

**Co je to marketing?** Mnoho lidí tento termín nemá rádo. Lidé si pod tímto termínem představují, že z nich někdo tahá peníze na bůhví co. Ve firmách je marketing popelka v koutě, nebo v lepším případě oddělení, co organizuje tupou propagaci, nefunkční weby, neplodné účasti na výstavách a PR akcích nebo reklamu. Protože to málo kdy funguje, mají marketéři ve firmách často postavení „holka pro všechno“ - něco dělej, když tě my, výroba a obchod, živíme.

Je tak 10 % firem, které mají o slově marketing jasno, většinou patří mezi lídry ve svých oborech.

**Co je to marketing?** Tak doporučuji pro oficiální definici Google, Wikipedii či učebnici od P. Kotlera, která vám ale k ničemu nebude. Pro mě byl vždy marketing soubor činností a aktivit, které vedly k tomu, abych našel správného zákazníka ve správný čas, za dobré peníze a s jeho radostným přijetím mu dodal nějakou službu či výrobek.

**Někdy jsem to pojal naopak.** Vymyslel jsem službu a systém, vytvořil jsem trh a metody, jak namotivovat lidi a dodat jim to, co potřebují. Aniž před tím měli potuchy, že to potřebují. Prostě vyvolávám poptávku. Pro mě osobně je to lepší a kreativnější koncept. Před pár měsíci nikdo nepoptával rady ohledně ŽIVOTA NA PRAVÉ STRANĚ. Vyrobil jsem myšlenku, dal tomu koncept, formát a již stovky, možná tisícovka lidí mentálně žhaví Pravou stranu. Mám z toho radost.

**Můžete dělat marketing, nebo totální marketing.** Když ten bude od srdce a s jasným záměrem, který lidi nadchne, byznys se rozjede. Když budete lidi klamat a poté klamat opakovaně, tj. dělat re-klamu, vypískají vás z hřiště.

**Totální marketing znamená totální nasazení** všech procesů a dostupných komunikačních kanálů k tomu, aby zákazník dostal váš produkt či službu na stříbrném podnose a byl z něj nadšen. Nejlepší variantou je, neshánět zákazníky, ale udělat filtr, abyste stíhali obsloužit jen ty nejlepší a nejobitnější. Nejlépe 10 % těch, kteří pro vás mají nachystáno 90 % peněz! Když milovat, tak pořádně!

## DEVÁTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU:

### *Digitální podnikání v digitální době*

- ❖ Svět podnikání = svět peněz = svět internetu
- ❖ Rok 2001 – 400 mil. & 2015 - 3200 mil. lidí na internetu!
- ❖ 20 % lidí, kteří mají peníze, jsou dnes z 90 % na internetu
- ❖ Podnikatel a člověk na Pravé straně, který není na internetu, jako by umřel. Může pomalu zavřít krám!
- ❖ Webmarketing, email, SEO, PPC, videa, FB, Twitter, e-shopy, e-komunikace, automaty

Lidé a podnikatelé mají DVA ZÁSADNÍ BLOKY, které jim snižují potenciál pro zisky a pro zjednodušení podnikání. Tím prvním je nepochopení slova marketing a tím druhým je používání moderních technologií digitálního světa.

Spojení digitální marketing, infomarketing, onlinemarketing nebo prostě jen chytré využívání internetu pro podnikání, vyvolává v živnostnících či podnikatelích negativní reakce, některým rovnou naskakují rudé pupínky. Marketing a navíc ještě digitální, vaše starosti bych chtěl mít, vy kyberšmejdí jedni, říkají mnozí.

Vážení, toto není nadsázka. V negativním smyslu mě fascinují **zástupy digitálně a informačně zabeđených živnostníků a podnikatelů**, kteří raději budou dřít do úmoru, hledat složitější cesty a komplikovanější postupy, než by si zamořovali mozek čímkoliv, čemu nerozumí a navíc je to uráží...

### **Jak je to ale doopravdy?**

Fakt je prostě dnes takový, že 20 % populace, která vlastní 80-90 % veškerých peněz, z 80 % všechny informace, když se o něco zajímají, či chtějí něco koupit, primárně vyhledávají na internetu. Ostatně, i vy to děláte stejně. Neříkejte mi, že když hledáte nějakou dobrou hospůdku v nové lokalitě, maséra, autoservis, nějaké zboží či službu, že nasednete do auta a vyhlásíte pátrání...

Naopak, cokoliv nevíte, tak si nejdříve vygooglujete nebo najdete na Seznamu. Potom to buď rovnou objednáte, vykomunikujete a jste rádi, že nemusíte nikam jezdit. Pouze tehdy, když je to nezbytné, vydáte se službu či

produkt obhlédnout. Nicméně prvním informačním zdrojem je dnes z 80 % internet.

**Co z toho vyplývá?** Nákupní rozhodování, hledání, poptávka, síťování majitelů firem se zákazníky a vše kolem byznysu, se z 80 % přesouvá do digitální sítě internetu. Kdo není, nebo nebude na internetu jako podnikatel či živnostník do pár let, podnikatelsky umře. Přestane zákazníky zajímat.

Minimum pro každého živnostníka a podnikatele je být na síti a umět komunikovat s klienty a obchodními partnery. Webová stránka je základ. Kdo ale pochopí ty nejjednodušší základy online marketingu, tak ve svém oboru a na svém trhu získá rozhodující tržní výhodu a přežije. Spíše opravdu začne pořádně vydělávat.

## DESÁTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### *Používání avatarů v podnikání*

**Avatar v podnikání** jednoduše znamená, že si naklonujete dvojníka, který sice za vás makat nebude, ale přebere na sebe rizika podnikání a pomůže vám ochránit vaše aktiva, know-how, duševní vlastnictví. Umožní vám nepřebírat na sebe zbytečná rizika. Umožní vám projektové řízení v podnikání a zejména nemíchat hrušky s jablky či bramborami.

**Avatar je právnická osoba** typu s.r.o. nebo a.s. nebo v zahraničí Ltd., LLC či GMBH apod. Nebo v jiném formátu či vydání. S aktivy, majetkem nebo know-how se můžete dělit s partnery, podílníky či akcionáři, nebo je vlastníte výhradně sami. Zduplikujete své JÁ do svého AVATARA, omezíte rizika, zvýšíte atraktivitu, oddělíte aktiva od pasiv, zvýšíte bezpečnost v podnikání a zejména využijete jiné daňové režimy v podnikání.

**Na Pravé straně** jako svůj AVATAR můžete žít na náklady, odpočítávat si z daňového základu vše, co uznáte za vhodné a co vám potom následně projde na finančním úřadu (když budete chytří, projde vám 90 % položek, které si mohou lidé z Levé strany užívat až po pekelném zdanění). Stát vám vrátí DPH, můžete být v jistých situacích dokonce pasívními příjemci daní.

Pro zvýšení anonymity, ochranu hmotného i duševního vlastnictví, lepší pocit, renomé, pro zvýšení bezpečnosti podnikání v rizikovějších projektech a zejména pro účely legální daňové optimalizace si v určitých druzích projektů a podnikání můžete zvolit formu podnikání s Avatary založenými v zahraničí.

**Založit a vlastnit firmu v zahraničí**, v EU, USA nebo kdekoliv ve světě včetně tzv. daňových a OFFSHORE rájů či destinací, může úplně každý. Pro lidi z Levé strany to pochopitelně nedává smysl. Pro hodně projektů a pro jisté druhy podnikání na Pravé straně to naopak dává velký smysl.

V rámci projektu ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ se v těchto záležitostech vzděláte a můžete použít služeb, rady a asistence odborníků a nejlepších expertů v oboru, se kterými já osobně spolupracuji již 10 let!

**Na Pravé straně zapomeňte na podnikání typu OSVČ jako fyzická osoba.**

## JEDENÁCTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### *Ziskové a bezpečné podnikání*

**Smysl podnikání je vydělávat peníze a mít v rámci možností klidné spaní.**

**Smyslem podnikání** naopak není na sebe přebírat neadekvátní rizika a problémy vzniklé nepředvídatelným působením třetích osob, systému nebo náhod.

Chcete adrenalin, zbytečné riziko nebo peníze a klid?

Oddělit a chránit aktiva, vlastnictví a duševní vlastnictví - podnikat bezpečně.

Oddělit a vyčlenit rizikové projekty nebo pasiva do jiného Avatara.

Strategie - končím, tu máš papír...!

Kombinované podnikání s různými typy AVATARŮ

Avatar na jedno použití

Avatar na pronájem & pohodlí a bezpečnost v podnikání

- ❖ Triky a tajemství úspěšných
- ❖ Strategické používání Avatarů v podnikání
- ❖ Legální daňové optimalizace a jak na SYSTÉM
- ❖ Správa aktiv, majetku, klid na podnikání, fokus
- ❖ Používání potenciálu jiných lidí – poradci na daně, marketing, plánování, strategie, avatary, právo...

**Nechod'te jako podnikatelé na úřady** a nedrážděte svými názory levostraňáky, v systému podnikání buďte pro systém anonymní a nedostupní. Cílem podnikání nejsou hádky a konflikty se systémem, ale vydělávání peněz! Nechejte lidi z Levé strany, ať nepříjemné věci dělají za vás!



## DVANÁCTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### *CESTA NA PRAVOU STRANU*

**10 % lidí ze sektoru z Levé strany** zatouží někdy v průběhu života přejít na Pravou stranu. Pokud neznají termín Pravá strana a nic o tomto druhém světě, jejich šance na úspěch jsou velmi malé!

**Je třeba znát těchto 13 TAJEMSTVÍ PRAVÉ STRANY**, aby je člověk dal do svého plánu, aby mohl transformovat myšlení.

**Chcete-li na Pravou stranu**, musíte myslet Pravě, musíte mluvit jazykem Pravé strany. Kolegové na Pravé straně vám nikdy neporadí, když budete mluvit cizím jazykem!

Cesta na Pravou stranu nevede přes kurzy a vzdělávací systémy, které mají původ na Levé straně! 90 % všeho, co se tváří, jako že je o podnikání, je pouze levostranný shit a ztrácíte čas!

**Učte se od podnikatelů**, kteří něčeho dosáhli, mají na kontech o pár nul více, jsou ochotni svoje rady a tipy předat a mají s vámi poctivé úmysly.

Pozor na nejrůznější manipulace, franšízy, MLM - zpravidla jde o levostranné projekty, v rámci kterých se zase jenom na někoho pracuje, ale organizátoři se tváří, jako že vás učí podnikat...

**Podnikání je o vlastní, autentické cestě.**

**StartUP** - v kurzu CESTA NA PRAVOU STRANU si povíme o StartUPech, o tom, jak začít z nuly nebo s minimem prostředků a jaké jsou kroky na Pravou stranu.

- ❖ Život na pravé straně – čas, svoboda, nezávislost, seberealizace, uvědomění, tvořivost, dávání... PROČ
- ❖ Lidé Levé strany z 90 % nevědí nic o Pravé straně
- ❖ Lidé Levé strany: 10 % S + 25 % Z by rádi na Pravou stranu, lidé z Pravé strany na Levou nikoliv.
- ❖ Aby rychleji našli ty správné cesty, je třeba hodně o Pravé straně vědět! Ale od koho.?

Učte se vždy od nejlepších. Sdružujte se do VIP skupin, budujte kolem sebe Mozkový trust.

**Chtějte být VIP**, aby vás přijímali lidé z Pravé strany jako partnery.

Žijte podnikáním, věnujte mu 80 % intelektuální kapacity!

Myslete projektově, zkratkami, zapomeňte na bludy, mýty a pohádky o podnikání, které mají zdroj na Levé straně.

Změňte myšlení, pracujte na sobě a vydejte se na opravdovou Cestu osobního rozvoje na Pravé straně.

## TŘINÁCTÉ TAJEMSTVÍ CESTY NA PRAVOU STRANU

### *Osobní rozvoj na Pravé straně*

- ❖ Lidé Levé strany řeší osobní rozvoj, aby získali ČAS, peníze a potenciál...
- ❖ Lidé pravé strany osobní rozvoj moc neřeší, ale pokud ano, tak proto, aby využili ČAS, peníze a potenciál efektivně, chytře a moudře.
- ❖ Levá strana chce ZÍSKAT. Pravá strana VYUŽÍT to, co již má. Je to Osobní rozvoj NARUBY.
- ❖ LEVERAGE osobního rozvoje.

**Osobní rozvoj na Pravé straně** je o efektivním využívání toho, co chtějí lidé z Levé strany získat. Oni musí získat, vy využíváte - cítíte ten rozdíl? Máte-li čas a peníze, můžete více cestovat, užívat si života, relaxovat, meditovat, sportovat nebo dělat aktivity, které jsou pro levostraňáky nedostupné.

**Na Pravé straně můžete dávat, jste svobodni a nezávislí.**

**Na Pravé straně můžete učit** jiné lidi, pokud má to, co učíte oporu v reálných výsledcích.

Učte jiné lidi to, co vás baví a budete se tak zdokonalovat. Učit ostatní jiné lidi to, v čem jste nejlepší, je vrcholná cesta mistrovství v osobním rozvoji. Již se nemusíte učit pouze od druhých, ale sami učíte!

**Nejvíce věcí se naučíte tím,** že o nich vyprávíte jiným lidem, sdělíte s nimi svoje mistrovství a vnitřního experta. Úžasná zpětná vazba, kterou dostáváte, vás posouvá výše! Poslouchejte, co vám lidé, na kterých vám záleží, říkají, abyste jim mohli dávat ty správné rady a odpovědi. To je podstata neformálního vzdělávání na Pravé straně.

Budete-li mít úspěšné následovníky, váš osobní rozvoj na Pravé straně dává smysl.

Podnikání není o tom, pořídit si živnostenský list nebo založit firmu.

**Podnikání a ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ jsou stavem mysli a vědomého života.**

## ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ?

*Jste zde správně, pokud patříte mezi 10 % lidí!*

**Proč byste měli zaměřovat pozornost právě k mým programům?**

» Mám za sebou přes 25 let podnikání toho klasického, z toho 14 let na burze a posledních 10 let podnikání na internetu. Ve svém podnikání jsem byl u založení několika desítek firem s kumulovaným obratem několika miliard korun. Jako hobby jsem několik let úspěšně dělal poradenství v marketingu a podnikání – díky tomu jsem si nastudoval výsledky i podstatu desítek dalších firem a společností.

» Ve své knihovně mám několik stovek knih a titulů na téma podnikání, marketing, výsledky, motivace. Řadu z nich jsem úspěšně aplikoval do svého podnikání. Vzdělávání, praxe, zkušenosti, vzestupy i lehké pády – to vše byla moje vysoká škola podnikání.

» V posledních letech se věnuji metodám moderního internetového marketingu a jsem autorem online vzdělávacích programů Hrajeme si na burze a ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ. Obojí je výhradně o podnikání a penězích. Moje programy jsou ve vší skromnosti hodnoceny jako TOP ve vzdělávacích programech u nás! Osobnímu rozvoji se nevěnuji :-). Věřím, že svým klientům a příznivcům mám co říct!

» **Moje poslání je inspirovat vás k úspěchu**, k lepšímu a naplněnému životu na Pravé straně. Je pouze na vás, jestli moje rady, návody a inspirace využijete a jak. Opravdu připomínám a zdůrazňuji, že moje koncepty a programy nejsou pro všechny.

» **Naopak, jsou pouze pro menšinu lidí.** V širším okruhu tak pro 10 % lidí, v reálu tak pro 20 % z oněch 10 %... Těch 10 % lidí – to jsou ti, kteří již podnikají, nebo se podnikat učí, nebo chtějí utéct ze SYSTÉMU prostě na svoje :-). Patříte mezi tyto skupiny?

## Mimochodem, žijete a podnikáte s využitím Pravidla 80/20?

- Znáte své pákové efekty pro život a podnikání.
- Zajímá vás, co je to osobní rozvoj na Pravé straně?
- Kam jde vaše zaměření a fokus v životě nebo v byznysu?
- Víte, že kam zaměřujete svou pozornost, tam vám to roste?
- Víte, že peníze se nevydělávají prací?
- Víte, jak vyrábějí peníze podnikatelé a jak se vytváří bohatství a v jaké míře tak, abyste si mohli užívat svobodu času, nezávislost a osobní naplnění, poslání či seberealizaci?

» Fajn, pokud to nevíte, ale vědět chcete, zůstaňte zde a věnujte pozornost tomuto blogu i programům z Pravé strany!

» A pokud již víte, či tušíte více, o to máte více důvodů zůstat ve správné společnosti a síťovat se se správnými lidmi. Často i na správném místě, ve správný čas a správným způsobem...

**Koncept Levé a Pravé strany života a podnikání vychází z mých osobních zkušeností, programů i praxe.**



*Přidávám zde zásadní myšlenku cash-flow kvadrantu, které autorem je podnikatel a autor byznysové literatury Robert Kiyosaki. Proč bych vynalézal kolo, když je již vynalezeno. nicméně přidávám opravdu dobré návody, jak toto "kolo" vylepšit v podmínkách podnikání v rámci SYSTÉMU, ve kterém žijeme.*

Schéma cash-flow kvadrantu vyjadřuje způsob, jakým si lidé vydělávají peníze pro život, ale i to, jak s nimi pracují.

## **Základní členění je toto:**

**V levé části cash-flow kvadrantu** jsou Zaměstnanci a Soukromníci jako lidé, kteří se živí tím, že prodávají svůj ČAS a potenciál jiným lidem.

**V pravé části cash-flow kvadrantu** jsou Majitelé firem a Investoři jako lidé, kteří se živí tím, že prodávají své myšlenky a svůj ČAS a potenciál využívají efektivně pro sebe.

## **Tak nám vzniká naše Levá a Pravá strana**

cash-flow kvadrantu, která má zcela zásadní vliv nejen na způsob vydělávání peněz, ale na praktickou kvalitu života, způsob života a myšlení, míru zdanění, možnosti pro využívání ČASU a potenciálu svobody a nezávislosti. Rovněž možnosti pro seberealizaci a používání osobního potenciálu a vnitřního zdroje bohatství, jsou na obou stranách cash-flow kvadrantu, zcela odlišné.

» Tomuto pojetí světa, reality i možnostem pro dosažení faktické svobody času, nezávislosti a seberealizace, či faktického využití osobního potenciálu pro lepší kvalitu života, podnikání i poslání, tomu všemu se věnuje tento blog a koncept i program ŽIVOT NA PRAVÉ STRANĚ.

## **Cash-flow kvadrant v pojetí mého konceptu**

**Zajímá vás, jak identifikovat, jaká je vaše pozice v cash-flow kvadrantu?**

Poctivě se zamyslete nad vlastní pozicí podle následujících kritérií, a pokud na to máte odvahu a sebereflexi.

- A máte jasné záměry a cíle.
- Zvažte, kde se zrovna nacházíte...
- A kam se můžeme společně dostat, nebo vylepšit či upevnit pozice!

## **Kdo je na Levé straně?**

**Z – zaměstnanci.** 10 % lidí, kteří se rozhodují pro hodnoty Pravé strany a hledají cesty, rady, návody, inspirace a motivaci.

**OSVČ** – český hybrid závislého živnostníka, skrytý pracovní poměr, nebo závislost na malém okruhu odběratelů, zákazníků.

**S – soukromý podnikatel** & soukromník, živnostník, drobný podnikatel, malé provozovny, do 15 zaměstnanců, musí pracovat, aby dosahoval příjmu, obrat miliony až první desítky milionů, počet zaměstnanců nebo obrat není rozhodující, rozhodující je tvorba cash-flow.

Pro odvážné, kteří v sobě opravdu najdou vnitřní motivaci, mám připraven program s názvem Cesta na Pravou stranu.

### **Kdo je na Pravé straně?**

**M – majitel** firmy nebo systému podnikání, střední podnikatel. Vydělává min. 2 – 5x více, než jsou jeho mandatorní výdaje v luxusní variantě. Důležité kritérium je, zda-li se peníze vytvářejí bez osobního zásahu podnikatele, jak jede podnikání na automat, samo a jakou míru svobody podnikateli poskytuje (min. 50 % obvyklého fondu pracovní doby), musí to jet samo... Na velikosti a počtu zaměstnanců až tak nezáleží.

**M & I** – reinvestující podnikatel, akcionáři nebo podílníci větších korporací s obratem nad 50 až 100 mil. a více, s návykem na projektové řízení byznysu a investic.

**I – investor**, pracuje s vlastními i cizími penězi, kapitálem za účelem zhodnocování investic, burza, developer, investice do aktiv s výnosem, pasívní příjmy atd.

## Život na pravé straně - Akční podzim 2015

Na DigiPárty akcích v listopadu vás čekají online přednášky, akční program, skvělí hosté i zlaté cihličky v rámci programu GoldWinner! Zatím si termíny dejte do diáře, pozvánky budou zveřejněny cca týden před akcí! Půjdeme do AKCE!

**>> 5.11. DigiPárty & webinar & živé vysílání na téma Strategické dovednosti v podnikání.**

**>> 12.11. DigiPárty & webinar & živé vysílání na téma Jak získat 13 Tajemství z Pravé strany.**



Sledujte dění na <http://www.zivotnapravestrane.cz> a sledujte také svou emailovou schránku!!!



**Těším se na Vás na společných online akcích!**

*Jirka Mazur*

podnikatel a autor kurzu Život na pravé straně